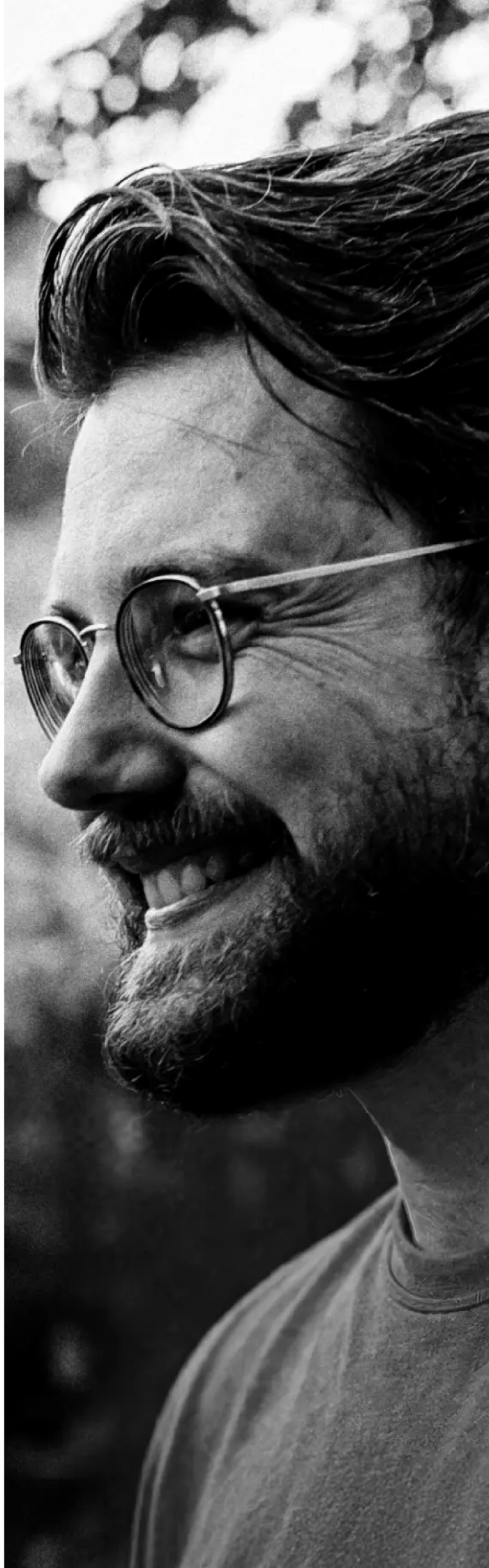


AART

Al elf jaar houd ik overzicht in
complexe situaties met meerdere
partijen, deadlines en budgetten.
Het liefst met mensen om mij heen.
Samen problemen oplossen en
iedereen helpen het beste uit
zichzelf te halen.



PROFIEL

Ik breng structuur waar het complex wordt.

Ik begon als maker en groeide door naar de rol erachter. Ik heb mijn vak geleerd door zelf een bedrijf te bouwen en te runnen. Van eerste offerte tot laatste oplevering, van projectteams tot personeel.

Doordat ik uit de uitvoering kom, herken ik een planning die op papier klopt maar in de praktijk niet haalbaar is. Omdat ik een eigen bedrijf had, weet ik wat een beslissing kost. Die twee dingen samen maken dat ik zowel de opdrachtgever als de mensen die het werk doen begrijp.

NAAM

Aart Bakker

LEEFTIJD

34 jaar

WOONPLAATS

Hengelo, Overijssel

Mijn skillset.

Projectmanagement

Projecten plannen, organiseren en begeleiden. Het overzicht houden over planningen en projectteams. Verantwoordelijk zijn voor het contact met de opdrachtgevers. En het bewaken van kwaliteit en deadlines, vaak over meerdere trajecten tegelijk.

People management en teamlead

Teams en zelfstandigen aansturen, coachen en begeleiden. Ik geef mensen verantwoordelijkheid en de ruimte om die te nemen. Ik ben duidelijk over wat ik van ze verwacht, want respect verdien je door zelf ook te leveren.

Account- en stakeholdermanagement

Klantrelaties onderhouden, verwachtingen managen en stakeholders meenemen gedurende het volledige traject. Van gemeenten en zorginstellingen tot industrie, onderwijs en internationale merken.

Een wethouder wil iets anders horen dan een merkmanager, en beslist ook op een andere manier. Dat schakelen tussen die werelden is precies waar ik energie van krijg.

Ondernemerschap en bedrijfsvoering

Zakelijk inzicht uit eerste hand. Strategie bepalen, sales voeren, personeel aannemen en begeleiden en sturen op financiën. Ik denk niet alleen mee over het project, maar ook over wat het bedrijf nodig heeft.

Grip op budget

Offertes opstellen, budgetten samenstellen en bewaken en meerwerk op tijd bespreekbaar maken.

Een project loopt zelden uit op één grote fout, maar op tien kleine dingen die niemand benoemde. Die kleine fouten signaleer ik, en daarover ga ik het gesprek niet uit de weg.

Eerlijk, direct en duidelijk

Duidelijke kaders en heldere verwachtingen vormen de basis van mijn manier van werken. Wanneer de samenwerking of de voortgang niet is wat hij moet zijn, benoem ik dat en stuur ik bij, ook wanneer dat een lastig gesprek vraagt. Afspraken die ik maak, kom ik na.

Elf jaar, drie hoofdstukken.

2023 - 2026

3 JAAR

Creative Bastards

PROJECT- EN PRODUCTIEMANAGER

Eindverantwoordelijk voor de volledige projectportfolio. De planning en capaciteit van alle lopende trajecten, het aansturen en managen van het uitvoerende team en het dagelijkse contact met opdrachtgevers.

2018 - 2023

5 JAAR

New Imaging Co.

BESTUURSLID EN PRODUCTIEMANAGER

Verantwoordelijk voor de samenwerking tussen de aangesloten bedrijven binnen het collectief. Werk verdelen onder de partijen, één aanspreekpunt zijn voor de klant en de kwaliteit bewaken.

2014 - 2025

11 JAAR

Studio Voodoo

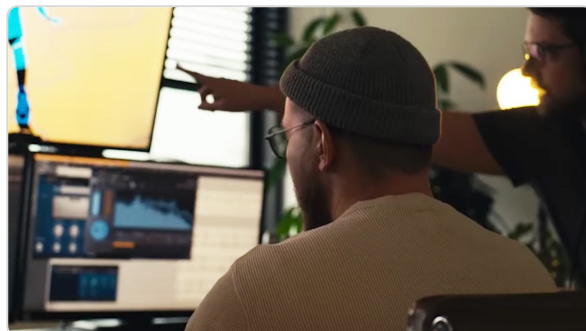
MEDE-OPRICHTER EN EIGENAAR

De volledige bedrijfsvoering gedragen. Strategie, projectmanagement, sales, personeel, financiën en klantrelaties. Van twee man bij de start naar een succesvol bedrijf met vaste opdrachtgevers en een uitgebreid team.

Just do it. And again.

NIKE

Negen maanden productie, ruim dertig opleveringen en een van de grootste merken ter wereld als opdrachtgever. Ik stuurde het productieteam aan, onderhield het klantcontact en coördineerde de externe sounddesigner en componist. Omdat de films bedrijfsgevoelige inhoud bevatten, bewaakte ik intern ook de NDA-afspraken.



ROL

Productiemanager

DOORLOOPTIJD

9 maanden

TEAM

8 personen

VERTROUWELIJK

NDA-bewaking

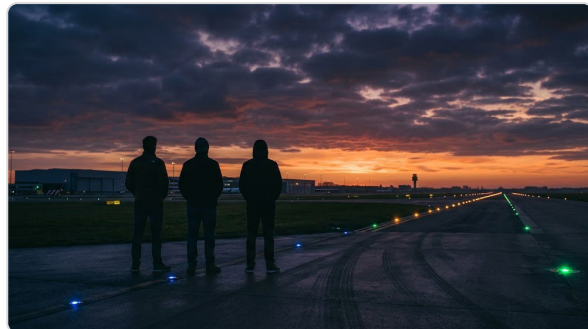
DE UITDAGING

Halverwege het traject wijzigde de opdrachtgever het beleid waarop de content was gebaseerd. Daarmee kwam een aanzienlijk deel van het gerealiseerde werk te vervallen en kwam de deadline onder druk te staan. Ik heb met het team geïnventariseerd welk materiaal herbruikbaar bleef en op basis daarvan een herziene planning en een aangepast budget onderbouwd bij de opdrachtgever. Het project is binnen die nieuwe kaders opgeleverd.

Cleared for takeoff.

AIRPORT SOLUTIONS

Een technisch traject rond CEDD, een baanverlichtingssysteem waarbij stroom en data contactloos door één kabel gaan. Ik voerde de regie. Ik begeleidde de opdrachtgever in wat haalbaar was. Ik stuurde het uitvoerende team aan op stijl, tempo en kwaliteit. En ik bewaakte dat alles binnen de strenge luchtvaartregels bleef zonder aan overtuigingskracht te verliezen.



ROL

Projectmanager

TEAM

4 personen

DOORLOOPTIJD

2 maanden

RANDVOORWAARDE

Correcte
vliegveldprocedures

DE UITDAGING

De opdrachtgever bestond uit twee kampen. Een beslisser in Canada met uitgesproken ideeën, en een deel van het team in Nederland dat er anders in stond. Die twee moest ik bij elkaar brengen voordat er überhaupt iets gemaakt kon worden. Ik heb daar gestuurd op onderbouwd advies: uitleggen waarom iets technisch of inhoudelijk niet houdbaar was, nee durven zeggen en vervolgens samen naar een alternatief zoeken dat het doel wél haalde. Daarnaast moest ik de materie eerst zelf doorgronden om het uitvoerende team op de juiste keuzes te kunnen sturen. Het traject is binnen de gestelde kaders opgeleverd, met een resultaat dat technisch correct én verkoopbaar was.

Meerdere partijen, één verhaal.

TWENTSE KOERS & GGD TWENTE

Twente heeft het hoogste alcoholgebruik van Nederland. GGD Twente en Twentse Koers sloegen de handen ineen voor een campagne die met kennis en voorlichting ontmoedigt. Ik begeleidde het traject als vast ankerpunt voor beide organisaties. Ik bemiddelde tussen twee sets wensen, bewaakte het proces en waakte vanuit vakinhoud over kwaliteit en boodschap, zodat die onderweg niet vertroebelde.



ROL

Projectmanager en bemiddelaar

TYPE

Volksgezondheidscampagne

DOORLOOPTIJD

3 maanden

FOCUS

Wensen en eisen van meerdere partijen

DE UITDAGING

De campagnestijl en beeldtaal bepalen. Die moest voldoen aan de eisen van twee organisaties én de doelgroep echt raken. Te braaf en niemand kijkt, te scherp en het past niet bij een gezondheidsdienst. Door dat vroeg vast te leggen en het creatieve team daar strak op te sturen, liepen beide partijen weg met één campagne die ze allebei langdurig in hun eigen kanalen kunnen inzetten.

OPDRACHTGEVERS

Van gemeente tot wereldmerk.

Door de jaren heen heb ik aan honderden projecten gewerkt, voor verschillende opdrachtgevers die weinig met elkaar gemeen hebben. Retail, zorg, tech, luxury brands, automotive, industrie, gemeenten en onderwijs, onder andere. Elk met een eigen tempo, een eigen taal en een eigen manier van beslissen. Dat schakelen is inmiddels het vak zelf geworden.

Nike	ABN AMRO	Verenigde Naties	Grolsch
Vredestein	GGD Twente	Twentse Koers	Gemeente Oldenzaal
Apollo Tyres	AskUI	TimeKing	Qcaddy
Uncommon	Gemeente Losser	De WDW	Energie Lab Zuidoost
Optimum Group	WBO Wonen	Tide Pharmaceuticals	Dutch Solar Systems
DGTL	Omega Thermo Products	Momentum Capital	Lenferink
ETC	360 Vastgoed	LyondellBasell	Hisense
Dura Vermeer	Universal Electronics	Possehl	Koopman
Hartman	Universiteit Twente	Saxion	ROC van Twente
TKH	TKF	Gemeente Hengelo	Gemeente Enschede
Asito	Livio	De Posten	Grand Hall
One For All	Phillely	Livio	Etna
Geospin	LIV INN	FrieslandCampina	

PERSOONLIJK

Buiten werktijd.

In mijn vrije tijd maak ik graag muziek. Ik run een classic rockband, waarin ik zelf bas speel. Daarnaast speel ik akoestische gitaar en piano.

Verder rijd ik graag motor en houd ik van verre reizen maken.

Ik ben getrouwd met Anneloes en vader van een dochtertje, Tess. Samen met onze twee katten wonen we in een gezellig hoekhuis in Hengelo.



CONTACT

Let's talk.

Op zoek naar een ervaren manager? Bel, app of mail me.

BEL ME

06 83 57 20 97

WHATSAPP ME

06 83 57 20 97

MAIL ME

aartmail01@gmail.com

AART BAKKER • PROJECTMANAGER EN TEAMLEAD

Dit is een printbare versie van mijn website. Voor de volledige ervaring, bekijk de website.

VOLLEDIGE ERVARING →